

南府办函〔2024〕27号

宜宾市南溪区人民政府办公室
关于印发《宜宾市南溪区服务业发展规划
(2023—2027)》的通知

南溪经开区管委会，各镇人民政府、街道办事处，区级各部门：

经区政府同意，现将《宜宾市南溪区服务业发展规划（2023—2027）》印发你们，请结合实际认真贯彻落实。

宜宾市南溪区人民政府办公室

2024年4月30日

宜宾市南溪区服务业发展规划 (2023—2027年)

目 录

一、立足新发展阶段，认清服务业发展新形势	4
(一) 发展成效	4
(二) 存在问题	7
(三) 潜力优势	9
(四) 面临形势	11
(五) 规划使命	14
二、贯彻新发展理念，擘画服务业发展新蓝图	14
(一) 指导思想	15
(二) 基本原则	15
(三) 发展目标	16
三、做强“聚产”功能，构建优质高效的服务业新体系 ...	17
(一) 聚焦流量经济做大做强四大支柱产业	17
(二) 围绕产业赋能积极培育四大潜力产业	26
四、做优“营城”功能，形成城区、园区、乡村服务业梯次发展新格局	33
(一) 以提升城市品质为导向做优城区服务业	33
(二) 以两业深度融合为导向做精园区服务业	37

(三) 以乡村振兴为导向做活美丽乡村服务业	38
五、做好“引人”功能，打造宜业宜学宜游宜居场景	41
(一) 推动就业创业招来人	41
(二) 推动高端职教培育人	42
(三) 推动特色消费吸引人	42
(四) 推动美好生活留住人	43
六、实施七大提能增效行动，推动服务业高质量发展	44
(一) 实施项目提能行动，打造一批标志性项目	44
(二) 实施消费提能行动，打造特色消费目的地	46
(三) 实施集聚提能行动，培育一批特色专业楼宇和服务业集 聚区	47
(四) 实施融合提能行动，增强服务业发展后劲	48
(五) 实施企业提能行动，培育一批服务业龙头企业	49
(六) 实施品牌提能行动，创建一批国省服务业品牌	51
(七) 实施产品提能行动，推动南溪造产品走出去	52
七、强化保障措施，全面推动规划目标任务落地落实	52
(一) 加强组织实施保障	52
(二) 加强产业要素保障	53
(三) 加强安全发展保障	53

未来五年是南溪区站在新起点上全面落实国家大政方针和省市战略决策部署，高质量建设“人产城”融合发展示范区的关键时期。为进一步发挥服务业服务好“人产城”融合发展示范区建设的使命担当，做强“聚产”功能，做优“营城”功能，做好“引人”功能，加快建设产业强盛、城市兴盛、人气旺盛的现代服务业强区，争创全省服务业高质量发展示范区，根据《宜宾市南溪区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《宜宾市南溪区中心城区人产城融合发展规划》《中共宜宾市南溪区委关于认真践行新发展理念高质量建设“人产城”融合发展示范区的决定》《中共宜宾市南溪区委关于深入学习贯彻党的二十大精神为新时代新征程宜宾现代化建设多作贡献的决定》等，特制定本规划。

一、立足新发展阶段，认清服务业发展新形势

（一）发展成效

综合实力迈上新台阶。产业总量实现倍增。近年来，南溪区服务业保持较快发展态势，增速连续五年位居全市第一方阵，全区服务业增加值由2017年的44.53亿元增长至2022年的86.68亿元。外贸规模不断扩大。全区外贸进出口总额由2017年的12732万元增长至2022年的26313万元。2022年全区限上商贸流通企业达125户，规上服务业企业23户。

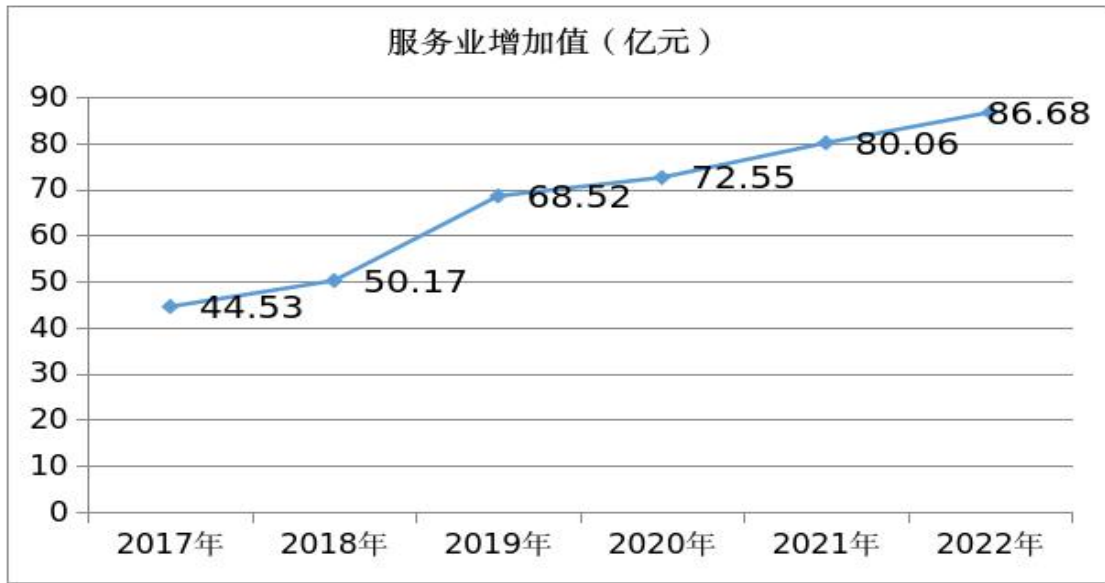


图 1 2017—2022 年南溪区服务业增加值增长图

重点行业实现新发展。赛事经济引领发展。近年来，南溪区着力打造“运动之城·多彩南溪”，成功举办中国汽车场地越野锦标赛、全国青年男子篮球锦标赛、四川首届“神韵号子·唱响南溪”音乐节等赛事节会 300 余场次，连续荣获“2017—2020 年度全国群众体育先进单位”和“四川省体育示范单位”等荣誉称号；赛事经济已成为南溪对外的一张响亮名片，吸引了上百万人次来南参赛观赛，带动城市旅游、商业、餐饮等产业发展，宾馆酒店入住率常年保持在 85% 以上。商贸流通显著发展。全区社会消费品零售总额由 2017 年的 69.62 亿元提升至 2022 年的 92.17 亿元。城市商圈逐步形成，钻石城、时代香街等城市商圈引领消费新时尚，红星美凯龙、绿源超市等知名商家入驻增添城市新活力；打造溪里、遇见、花逸等民宿酒店，引进龙臣、IU 等高端酒店，进一步提升全区酒店品质；全面完成中心城区农贸市场升

级改造；持续开展“惠民购物全川行”“川货全国行”“万企出国门”等活动，高质量举办“2021中国国际名酒博览会南溪专场签约仪式”，助推以“南溪白酒”为代表的“南溪造”产品全国热销。文化旅游快速发展。南溪区文化旅游业经济较快增长，2018—2023年，全区共接待国内外游客超过2000万人次；南溪古街成功创建国家4A级旅游景区，长江第一湾、月亮湾成功创建国家3A级旅游景区，长江第一湾成为南溪区标志性景观和网红打卡地之一；“长江第一湾、南溪古街、南溪豆腐干、南溪白酒”四大品牌频繁登上主流媒体，南溪旅游产品吸引力持续增强。

夜间经济成为新亮点。加强夜间经济规划和资金扶持。编制《南溪区夜间经济发展策划案》，打造“醉美夜南溪·魅力古江城”夜间经济品牌；组建500万元夜间经济发展专项扶持基金，对夜间经济“食全食美”街区、“南溪夜宴”街区等项目打造进行专项扶持。夜间经济载体加快呈现。完成“川南美食一条街”二期工程打造，“南溪夜宴”已建成投运，对“翡翠长廊·长江第一湾”区域景观进行亮化以及通过增设水幕电影、书吧、水吧。夜间经济业态和活动进一步丰富，持续推动民宿、文创等文旅休闲业态引进，进一步丰富夜间经济业态，有效提升夜间消费活力；夜游、夜宴、夜跑、夜购、夜宿等活动兴盛，不断聚集人气，打响南溪夜间经济知名度，巴中、雅安、广元等城市先后来南考察交流夜间经济发展工作。

机制品牌取得新突破。区委区政府高度重视服务业机制保障

建设，于 2023 年 1 月在全市乃至全省率先成立区服务业发展局，为全区服务业高质量跨越发展提供了坚实支撑。我区服务业品牌创建取得一系列突破性进展，向国家、省、市争取服务业发展资金累计超过 6000 万元。2017 年，我区成功创建省级电子商务示范县。2020 年，南溪古街列入省级步行街改造提升试点，南溪豆腐干被国家知识产权局认定为中国驰名商标。2021 年，南溪区文体旅游集聚区成功创建省级现代服务业集聚区，是近年来宜宾全市唯一成功创建的省级服务业集聚区；南溪古街被四川省文化和旅游厅认定为全省首批 10 个旅游休闲街区之一。2022 年，我区成功获评县域商业体系建设支持县、全省服务业强县（区）、宜宾市夜间经济发展示范区县。

（二）存在问题

发展能级有待提升。从服务业总量看，2022 年服务业增加值总量在全市仅排名第 8 位，而同期 GDP 总量在全市排名第 3 位，服务业在全市引领力不足，与我区作为中心城区和 GDP 在全市的地位不匹配。从服务业占比看，2022 年服务业占 GDP 比重为 38.8%，比全市服务业占 GDP 比重高 0.7 个百分点，比全省、全国服务业占 GDP 比重分别低 13.4 个百分点、14 个百分点。

产业优势有待挖掘。我区服务业发展具有良好的特色资源条件，但资源优势尚未转化为产业优势，服务业发展吸引力和引爆点不足，未在全省、成渝地区形成较大影响力。拥有高禀赋的文体旅资源但开发力度不够，文旅 IP 尚未打响。拥有丰富的酒类

资源，但缺乏有影响力的酒类交易市场。拥有丰富多样的美食资源，但尚未包装形成南溪美食独特品牌。

融合程度有待加深。融合发展是服务业发展大势所趋，也是未来五年四川省服务业发展的重要着力点，但目前我区服务业与工业、农业融合不深，科技服务、现代物流、数字经济等生产性服务业发展滞后，乡村旅游、乡村商贸、乡村物流等乡村服务业发展薄弱。同时，服务业内部文商旅融合不深，缺乏消费新场景打造。

服务配套有待完善。现有服务配套设施不能满足园区、镇（街道）未来发展的需求，宜宾高职园未来将形成 5 所高职院校 5 万师生规模，但为之服务配套的商业、科创、文创等设施不足。南溪经开区罗龙园区、九龙园区生活配套设施有限，难以满足未来大量增长产业工人的生活需求。镇（街道）商业、物流、快递、邮政、储蓄等功能一体化发展欠缺，镇（街道）农贸市场亟待提升改造。

优质消费供给不足。现有商圈品牌低端，缺乏潮流感，且在公共空间打造与活动内容设计上与消费者缺少社交互动，导致体验欠佳，品质有待提升。南溪商业业态以餐饮服务和生活服务为主要业态，休闲娱乐业态和零售购物业态占比较低。南溪潜在消费人群主要增长的方向为高职师生人群、园区产业技术人群和旅游人群，现有消费业态与潜在消费人群不匹配，不符合潜在消费人群对品牌化、特色化、新颖化餐饮服务、旅游休闲、文化娱乐

等的需求。

（三）潜力优势

发展流量经济的区位优势。我区地处川南经济区核心位置，宜宾泸州组团建设川南省域经济副中心的核心地带，川南城际铁路、渝昆高铁在南设站，成渝环线高速过境南溪，G353 宜宾经南溪至泸州快速通道（南溪段）建成通车，南溪到宜宾、泸州半小时交通圈加速成型，川南地区拥有常住人口 1000 多万，成渝地区双城经济圈拥有常住人口接近 1 亿。优越的区位优势条件，适合发展流量经济，吸引周边地区大量人流来消费、物流来集聚。

发展 IP 经济的文体旅资源优势。根据《旅游资源分类、调查与评价》，我区主要旅游资源涵盖 8 个主类、19 个亚类、68 个基本类型，旅游资源种类较为丰富。我区位于长江上游地区，历史沿革悠久，沿江景观优美，南溪古城、长江第一湾、南溪古街、文体赛事中心等文体旅资源禀赋较高，特色突出，具有开发为南溪 IP 的巨大潜力，是吸引外来消费的重要支撑。

发展平台经济的酒类资源优势。我区被中国酒业协会授予“世界美酒特色产区”，南溪经开区九龙产业园，目前已入驻酒类食品企业 85 家，其中白酒制造业企业 44 家，形成集白酒酿造存储、罐装生产、仓储物流、检验检测于一体的全链条白酒产业集群。具有发展酒类平台经济的良好条件，通过谋划建设原酒交易市场、白酒期货交易中心，将大大提升南溪酒业在全省乃至全

国的影响力。

发展直播经济的“南溪造”产品优势。我区被誉为中国豆腐干文化之乡、中国白酒原料之乡、川南晚熟柑橘之乡，农特产品和工业品丰富。南溪豆腐干已研发出 36 种风味 60 个品种，成功列入国家地理标志保护产品，培育了“好巴食”“郭大良心”“孝善坊”“庶人坊”等 8 个知名品牌，荣获 3 个中国驰名商标、4 个四川名牌产品，产品远销德国、加拿大、新加坡等 10 余个国家和全国所有一线城市。以豆腐干、白酒为代表的“南溪造”产品，适合发展直播经济，通过直播带货，将进一步加快走出去步伐。

发展夜间经济的南溪夜间资源优势。我区拥有丰富的夜游、夜宴、夜跑、夜购、夜宿资源。夜游方面，城区沿江夜景较好，拥有南溪古城、南溪古街、万人广场、漂海楼等夜游资源。夜宴方面，拥有“南溪夜宴”街区、沿江美食街。夜跑方面，城区沿江夜跑活动兴盛，聚集大量人气。夜购方面，拥有万人广场地摊夜市、钻石城、丽雅时代香街、南溪古街、麻柳街、三元街等商业。夜宿方面，拥有溪里、遇见、花逸等民宿酒店。根据《南溪区夜间经济发展策划案》，未来南溪夜间经济将形成“一江四区八景”格局，夜间经济发展潜力巨大。

发展美食经济的南溪美食资源优势。目前南溪城区共有商业网点 2700 多个，其中餐饮服务网点占 47%，拥有南溪白鹅、黄豆烧鸡、黄沙鱼、肉片汤等特色美食。南溪美食经济具有良好基

础，未来发展潜力巨大，通过大力发展美食经济，可以带动旅游、食品加工、包装生产制造关联产业发展，从美食消费端入手，拉动人气，形成消费聚集—人口聚集—产业聚集的发展逻辑，逐步形成美食经济的良性循环。

发展园区经济的特色园区资源优势。南溪经开区拥有罗龙产业园、九龙产业园两大园区，营收突破 500 亿元，获评国家南溪竹纤维产业示范园区、四川省级优秀经开区、四川省优质白酒产业园区，未来将围绕动力电池及配套、酒类食品、医药及医疗器械、特色轻工及竹加工四大主导产业，实现营业收入 1500 亿元，雄厚的工业基础和发展潜力为生产性服务业发展创造良好条件。宜宾国际高职园已引进成都银杏酒店管理学院宜宾校区、宜宾职业技术学院、宜宾医药健康职业学院、宜宾工业职业技术学院，未来将形成 5 所院校 5 万师生规模，随着未来产学研深度融合，将进一步繁荣南溪城区经济，为两大工业园区提供人力支撑和技术支撑。

（四）面临形势

从全国大形势看南溪。党的二十大后，中国式现代化成为时代主旋律，高质量发展成为全面建设社会主义现代化国家的首要任务，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局成为高质量发展重心所在。2024 年 1 月，习近平总书记在主持中共中央政治局第十一次集体学习时，就加快发展新质生产力、扎实推进高质量发展作出深刻阐述和重要部署。

2024年3月，习近平总书记在参加十四届全国人大二次会议江苏代表团审议时强调：“要牢牢把握高质量发展这个首要任务，因地制宜发展新质生产力”。李强总理在2024年政府工作报告提出大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。面对全国新形势，我区服务业发展应坚持内外两手抓，对内，利用区位优势交通和特色产业优势，大力发展流量型生活性服务业，吸引大量人流、物流集聚南溪，打造消费新场景，激发消费活力，同时，加大招商引资力度，吸引大量资金流、技术流集聚南溪，大力发展赋能型生产性服务业，增强科技创新能力，加快产教深度融合，形成新质生产力，助推南溪经开区升级为国家级经开区；对外，依托特色农产品和工业消费品，加快“南溪造”产品走出去步伐，实现外贸跨越发展，推动全区产业转型升级。

从全省大格局看南溪。省委十二届二次全会提出坚持以中国式现代化引领四川现代化建设，以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，以“四化同步、城乡融合、五区共兴”为总抓手。省委十二届三次全会提出深入推进新型工业化加快建设现代化产业体系，要推动三次产业高质量融合发展，促进现代服务业同先进制造业深度融合，建设服务业高质量发展示范区，大力发展生产性服务业，培育服务型制造，构建优质高效服务业新体系；实施“三品一创”消费提质扩容工程、文化产业高质量发展行动计划，建设国际消费目的地和世界重要旅游目的地。我区应贯彻落实省委省政府对服务业发展的要求，聚焦赋能融合发展和消费扩容提

质，大力发展特色引领示范型服务业，加快发展生产性服务业，形成新质生产力，提升南溪服务业发展能级，争创全省服务业高质量发展示范区，打响南溪服务业品牌，增强南溪服务业吸引力。

从全市大跨越看南溪。习近平总书记来宜视察为宜宾带来前所未有的发展机遇，未来五年宜宾将全力加快建设现代化区域中心城市，在新征程上奋力谱写宜宾发展新篇章。《中共四川省委 四川省人民政府关于支持宜宾建设生态优先绿色低碳发展先行区的意见》提出，聚焦长江上游生态保护示范区、绿色低碳优势产业集聚区、高品质生活宜居地、绿色转型集成改革试验区四大主攻方向，建设生态优先绿色低碳发展先行区。宜宾创新性提出以“创新型经济、流量型经济、消费型经济、集聚型经济和开放型经济”五型经济为突破方向开辟服务业飞跃发展新赛道。我区应充分借鉴宜宾服务业五型经济发展新路径，结合自身实际，走出一条南溪服务业特色示范发展之路。

从全区大发展看南溪。高质量建设“人产城”融合发展示范区是未来五年南溪区发展总目标，遵循“以产聚人、营城聚产”发展逻辑，突出“聚产、营城、引人”，持续做大做强产业支撑，坚持以城区为重要载体加快推进城镇化建设，强化教育和人才支撑。坚持“项目立区、工业强区、开放活区、人才兴区、生态优区”发展战略，坚持“四化同步、城乡融合、园区支撑”，全力推动“四化”在时间上同步演进、空间上一体布局、功能上耦合叠加，加快南溪现代化建设进程。

（五）规划使命

一是为南溪“四化同步”赋能。推动现代服务业与新型工业化深度融合，大力发展科技服务、现代物流、高端职教等生产性服务业，进一步赋能做大做强工业，加快形成新质生产力。推动现代服务业与信息化深度融合，大力发展数字经济，夯实数字南溪底座，推动数字赋能产业，加快数字化治理。推动现代服务业与城镇化深度融合，大力发展现代商贸、文化旅游、体育赛事、夜间经济等生活性服务业，提升城市生活品质。推动现代服务业与农业现代化深度融合，大力发展乡村商贸、乡村物流、乡村旅游、农村电商等乡村服务业，促进乡村全面振兴。二是为南溪“城乡融合”赋能。以县域商业体系建设为主要抓手，充分发挥城区商贸服务资源的枢纽作用，将供应链等服务延伸到乡村，推动城乡物流一体化，支撑和服务乡村消费和产品上行销售的需求。实施教育提升行动、医疗卫生提升行动、公共文化服务提升行动，加快实现城乡基本公共服务普惠共享。三是为南溪高质量建设“人产城”融合发展示范区赋能。重点在于增强三大核心服务功能，做强“聚产”功能，构建优质高效的服务业新体系；做优“营城”功能，形成城区、园区、乡村服务业梯次发展新格局；做好“引人”功能，打造宜业宜学宜游宜居场景，扛起现代服务业助推南溪区经济跨域发展的使命担当。

二、贯彻新发展理念，擘画服务业发展新蓝图

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，深入贯彻习近平总书记对四川、工作系列重要指示精神，全面落实省委省政府、市委市政府、区委区政府决策部署，牢牢把握高质量发展这个首要任务，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，牢固树立新发展理念，以高质量建设“人产城”融合发展示范区为总揽，以供给侧结构性改革为主线，以满足人民群众日益增长的美好生活需要为根本目的，增强服务业“聚产”“营城”“引人”三大突出功能，聚焦流量经济做大做强商贸物流、文化旅游、体育赛事、夜间经济四大支柱产业，围绕产业赋能积极培育高端职教、数字经济、金融服务、科技服务四大潜力产业，实施七大提能增效行动计划，重点促进现代服务业与先进制造业深度融合，加快形成新质生产力，推动全区服务业高质量跨越发展。

（二）基本原则

创新引领，融合发展。坚持“人产城”融合发展新理念，遵循“以产聚人、营城聚产”发展逻辑，强化“聚产、营城、引人”，推动“人产城”相融互动、和谐共生，着力培育服务业“人产城”融合发展新场景、新业态、新模式，推动全区服务业高质量创新引领发展。

打造标杆，提质发展。加快服务业转型升级，推动商贸物流、

文化旅游、体育赛事、夜间经济向高品质和多样化升级，推动高端职教、数字经济、科技服务向专业化和价值链高端延伸，打造有显示度有影响力的服务业标杆，在全市服务业高质量发展中当排头作示范，不断提升产业集群品质、城市功能品质、公共服务品质。

凸显优势，特色发展。立足我区旅游资源、体育场馆、职教资源等特色优势条件，大力发展文化旅游、体育赛事、夜间经济等特色服务业，打造辐射长江湾岛溪式生活体验旅游目的地、全省乃至全国的重要体育赛事基地、夜间特色消费目的地。

融入大局，开放发展。坚持大开放促大发展的理念，主动融入国内国际大循环、长江经济带、西部陆海新通道、成渝地区双城经济圈、宜泸一体化合作等开放合作大局，大力发展商贸物流、文化旅游、体育赛事、高端职教、数字经济、金融服务、科技服务等服务业，着力吸纳人才、技术、管理、资金等要素，推动一批重大项目落地。

绿色低碳，安全发展。全面贯彻落实国家、省、市碳中和碳达峰工作部署，大力发展绿色服务、循环经济、低碳经济，全力筑牢长江上游重要生态安全屏障。积极推动生产服务绿色化，深化完善项目节能审查、环境影响评价制度，加强清洁生产和节能管理。大力推进绿色低碳生活方式，推广绿色产品消费。

（三）发展目标

到 2027 年，服务业在“聚产”“营城”“引人”方面的功

能更加凸显，服务业高质量发展得到全面推进，基本建成产业强盛、城市兴盛、人气旺盛的现代服务业强区，争创省级服务业高质量发展示范区。

产业强盛。服务业保持高质量发展的科学合理增长，总量规模不断扩大，对经济增长贡献不断提升，到2027年，力争全区服务业增加值总量达到180亿元，服务业增加值占GDP比重达到40%左右。

城市兴盛。新城发展与老城发展交相辉映，老城文商旅深度融合，充分彰显国家历史文化名城的千年历史文化魅力；新城实现多元化高品质发展，新业态新场景不断涌现，到2027年，打造有显示度、有影响力的服务业标杆项目10个、城市级商圈3个、特色街区6条。

人气旺盛。大量产业人才集聚，高职教育形成规模效应，旅游吸引力显著增强，消费活力进一步释放，到2027年，南溪经开区集聚产业人才10万人，宜宾国际高职园达到5所院校5万师生规模，全区旅游预计年接待600万人次，旅游总收入达到50亿元，全区社会消费品零售总额达到180亿元。

三、做强“聚产”功能，构建优质高效的服务业新体系

（一）聚焦流量经济做大做强四大支柱产业

1. 商贸物流

到2027年，建成有影响力和辐射力的区域性商贸物流中心，

全区社会消费品零售总额达到 180 亿元，建成城市级商圈 3 个、大型物流园区 1 个。

以打造有显示度有影响力的地标性商业设施为引领推动县域商业体系示范县建设。打造三大城市级地标商圈。桂溪河—古街商圈，以桂溪河商业综合体、南溪古街为核心，桂溪河水域为基底，以水元素为主题打造公园社交式消费场景，按照全年龄服务、全时服务、全品类消费布局综合业态，发展首店经济，主要服务南溪人口，兼顾吸引外来消费人口。古城特色商圈，营造展现南溪历史文化名城特色，包含红色文化、民俗文化、三线文化色的商旅文融合式消费商圈，鼓励发展室内外沉浸式剧场、手工艺传承体验、国学馆、家风培训、艺术品鉴拍卖、生活美学、摄影馆、复合书店、亲子体验、饮品店、咖啡店、茶馆等文化休闲类业态。江屿城特色商圈，以年轻人的运动圈、时尚圈、艺术圈为主题进行业态打造。鼓励设置文化艺术展览、剧场、运动健身、国际美食、各类展销、Livehouse、酒吧、室内动物园等高品质综合业态，打造时尚和生态融合的全新网红生态消费商圈。打造一批商旅文融合、餐饮美食、休闲娱乐特色街区。四门四街特色街区以沉浸式户外剧场为核心业态，形成融入红色文化、码头文化、民俗文化特色的商旅文沉浸式体验街区；南溪古街以“辣”“醉”“仙”为主题，结合夜宴、夜娱、夜购、夜赏等夜间消费内容，点亮南溪夜间盛宴；中国白酒特色示范街区整合宜宾乃至全国知名白酒企业来南建设白酒示范店，制定入驻标准、门店设

计标准、酒品标准、交易规则等行业标准，提升南溪白酒品牌附加值，推动白酒高质量发展；文化路南山记忆社区商业街区以传统小吃为回忆线索，打造成为承载南山厂“三线建设”社区记忆的特色社区商业街；北滨路三段夜食夜健商业街，以河鲜、地方菜为特色，打造具有南溪品牌效应的沿江餐饮街，以运动健身为主题，结合万人广场、沿江绿道、夜市摊区，以赛事运动为特色，为游客提供不一样的城市烟火气；时代香街餐饮街打造以服务高职园师生、商务办公人士为主的全品类餐饮休闲功能街区；江屿城休闲娱乐街以吸引年轻消费社群、连接互联网社交新零售为目标，打造全新社交式消费场景。支持乡镇商贸中心建设。结合“幸福宜宾”城乡农贸市场提升工程实施乡镇商贸中心建设行动，建设大观镇、裴石镇、刘家镇、长兴镇、汪家镇、黄沙镇等镇级商贸中心。支持农村商业网点建设。根据《县域商业建设指南（2021版）》对农村便民商店进行规范化建设，重点在于融合生活服务功能，增加商品供给种类，促进连锁商店、加盟商店和统一配送，整合末端邮政、快递、电子商务等。

以南溪区智慧物流产业园建设为引领建立对外有辐射影响力、对内有下沉渗透力的物流体系。加快南溪区智慧物流产业园建设。依托紧邻宜泸高速、内南高速、川南城际铁路、南阳快速通道的交通优势和南溪区特色产业优势，大力发展商贸流通、智慧仓储配送、应急服务、加工服务、交易服务和信息服务等业务，着力建成服务全市、辐射川滇黔渝地区重要的商贸物流基地。加

快推动城乡物流配送一体化。建设社会化、专业化的区级物流配送中心，推行仓配一体化运营模式，进行集中仓储、集中管理、共同配送；全面实施“金通工程”，深化“交商邮”，整合邮政、申通、中通、圆通、优兔、韵达等快递企业成立南溪区快递物流中心，共同建设镇级综合服务站，并与村级便民综合服务点实现寄递等资源、功能、服务整合共享，构建“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村商业和寄递物流发展模式，着力打通进村入户“最后一公里”，有效畅通“农产品进城、工业品下乡”双向流通渠道。

2. 文化旅游

到 2027 年，力争成功创建省级全域旅游示范区，全区旅游预计年接待 600 万人次，旅游总收入达到 50 亿元。

以全域旅游理念开创南溪文旅发展新格局。坚持全域旅游发展理念，以打造全域旅游品牌为目标，以夯实基础设施、丰富产品供给、打造特色品牌为核心，整合优势特色资源，全面提升旅游品牌品质和影响力，构建特色化、多样化的南溪旅游体系。近期，围绕“1234”工作思路，为南溪文旅高质量发开展开好局、起好步，即规划 1 个方案（南溪区全域旅游规划方案），做好 2 个创建（七洞湖国家 3A 级旅游景区创建，长江第一湾农文旅融合发展项目建成运营），实现 3 个升级（南溪古街景区、月亮湾景区、雷公山景区提档升级），实施 4 个培育（孵化培育观山茶海、马耳岩生态旅游景区、“醉美仙临”农旅融合示范园、幸福湖生

态旅游景区)。中远期，全力创建省级全域旅游示范区，在体制机制、政策保障、公共服务、供给体系、秩序与安全、资源与环境等领域发力，整合要素资源，统筹推进“湾、岛、城、园、景”融合发展，充分激发创建省级全域旅游示范区对城市品质和产业发展的带动作用。

以创新型消费为牵引完善文旅供给体系。坚持供给侧结构性改革和需求侧管理两端发力，面向新时代多层次、多元化旅游需求，提升和扩大优质产品供给，重点发展千年古城沉浸体验旅游、长江湾岛休闲度假旅游、魅力乡村农旅融合旅游。发展千年古城沉浸体验旅游，依托南溪古城、南溪古街等载体，强化整体连片打造、核心吸引物重点提升和特色景观廊道建设，推动文商旅融合形成持续活力，充分展现国家历史文化名城千年老城的独特魅力。发展长江湾岛休闲度假旅游，以最具长江自然特色的湾岛为依托，彰显生态文明和长江文化，形成湾区休闲度假、生态旅游岛观光、长江文化艺术展演、特色旅居营地（驿站）、水月烟雨游览、自驾游和体育运动休闲等业态。发展魅力乡村农旅融合旅游，推动地域特色农业与观光休闲旅游结合，以“一镇一特色”“一村一特色”为导向，推动特色旅游小镇、特色旅游乡村打造，争创天府旅游名镇、天府旅游名村。

以智慧化便利化为重点完善文旅公共服务。发展智慧旅游，建设文旅大数据中心，构建文旅行业云平台 and 公众服务平台，推动行业数据的互联互通互享和“云化”服务，加快提升旅游重点

区域 5G 网络覆盖水平，完善智慧旅游设施，开发线上数字化体验产品，加快建设智慧旅游新场景。加快完善旅游咨询服务体系，建立多层次旅游集散中心，优化旅游集散服务网络，完善提升旅游交通标识体系。大力实施交旅融合，依托千年古城、长江湾岛等特色资源提升打造一批主题突出、特色鲜明的旅游风景道，推动沿江旅游绿道完善，加快汽车营地建设。持续推进厕所革命，提升旅游厕所覆盖率，鼓励机关、企事业单位厕所免费对游客开放；加强新型智慧化旅游厕所建设，推进工作重点由“建”向“管”转变，提升旅游厕所建设管理社会化、市场化水平。

3. 体育赛事

到 2027 年，建成辐射全省乃至全国的重要体育赛事基地，年举办各类赛事 100 场次以上，培育有影响力的品牌赛事 3 个以上。

进一步聚力打造长江体育赛事中心。抢抓省体育局与宜宾市签订战略合作框架协议机遇，充分用好省体育局对宜宾申办省运会、支持体育基础设施建设等支持政策，紧扣赛事功能区定位，主动与三江新区规划设计团队对接，融入“一园两组团”，高规格规划“体育中心+特色基地模式”“体育设施+高职院校模式”“体育设施+绿色空间模式”，打造长江体育赛事中心，重点围绕长江水资源，培育打造抢渡长江漂流赛 IP；充分利用体育场馆资源，打造游泳、篮球赛事 IP；深入依托环长江景观资源，打造环长江半程马拉松、环长江自行车公开赛事 IP。积极争取四川省

第十五届运动会的主会场布局南溪，将体育赛事中心打造成辐射全省乃至全国的重要体育赛事基地。

进一步加快建设体育基础设施。充分依托现有的文体中心场馆优势、学校体育资源，规划建设一批综合性、示范性、功能性的基础体育场馆设施，布局以“一场一馆一园”为代表的长江体育赛事中心，实现与宜宾高等职业教育园区共建共享，形成融合互促发展；加强与北京体育大学、省游泳运动管理中心、省足球运动管理中心、省排球运动管理中心等合作，采取“联建共建”等模式，利用3年时间建成省市青少年游泳训练基地、足球训练基地、排球训练基地；完善铁人三项（游泳、跑步、山地自行车）运动赛道建设、标识标牌、体育雕塑、休息驿站，打造独具长江文化的生态体育公园，发展“观光、休闲、健身”三位一体的区域特色突出、独具品牌效应、示范效应的南溪体育产业。

进一步做强做响体育赛事品牌。立足南溪城市功能定位、产业定位、形象定位，打造南溪赛事品牌，特别是借助万里长江第一滩、长江码头等天然优质资源，打造高品质的篮球、排球、游泳、自行车等赛事基地；依托主要媒体和“三微一端”等新媒体，突出重点，加大品牌赛事的宣传力度；主动对接联盟大型赛事运行团队，以“时间换空间、资产换资源”的市场化运营方式，保障赛事有序高效开展。

4. 夜间经济

依托旅游景区、特色商业街区、大型购物中心、文体场馆、

休闲娱乐场所和热门美食区域等，建设一批地标夜生活消费场景，打造成渝地区有影响力的夜间经济示范区，到2027年，全区形成2个高品质夜间经济集聚区，建成5个夜间经济示范项目，有效拓展消费空间，为居民游客创造美好夜间消费体验。

着力打造“夜南溪”长江夜间网红经济走廊。以长江为纽带，连接新区旧城，一带链接，多点汇聚，荟萃美景、文化、生活、休闲、餐饮、游乐等多重元素。以长江第一湾为起点，展现自然美景及夜间城市新貌，辐射南溪长江大桥、南溪仙源大桥、漂海楼、沿江绿化带等，形成大型长江夜景整体景观，打造长江首个透明观景悬廊、观景台，着力将让万里长江第一湾有看头、有耍头、有拍头的网红打卡地；提档升级仙源长江大桥，加装彩色喷泉、彩色瀑布秀、幻彩灯光带，将使观赏人流暴增，火遍全网，成为南溪第一网红大桥。以南溪古街为核心，体验浓郁商业氛围、灯光及舞台演绎，辐射万人广场，推动南溪古街业态调整，A段打造为辣街，品本土特色美食，赏当代网红餐厅；B段打造为醉街，网红摊点夜市引流，餐饮娱乐宵夜留人；C段打造为仙街，体验主题民宿风情，品位活态匠人演绎。从静态的亮化到动态的灯光秀，以河道沿岸为核心灯光带，打造全域声光电灯光互动秀，盛情演绎长江上游风貌、南溪历史文化，打造“长江第一剧”。以古城门为终点，品文化影像，历史遗迹、旧城烟火，辐射古城墙、麻柳街、朱德旧居。以欢乐东方花海作为全新的IP点，推动南溪旅游蓬勃上升，助力夜经济发展。

加快培育夜游、夜宴、夜健、夜购、夜宿“南溪五夜经济”业态。大力发展夜游经济。重点打造长江第一湾和四门四街等地标性夜游景区，呈现声、光、电、水、火、影、音为一体的水陆空立体视觉盛宴，鼓励主要景区延长开放时间，完善夜间旅游设施，丰富夜间游览项目，开通连接景区、文体中心、购物中心、特色街区的夜间旅游路线和夜间旅游巴士，促进夜间经济连片成网发展。大力发展夜宴经济。重点打造南溪古街和沿江美食街，支持餐饮特色小店和老字号店延时、错时或24小时经营，鼓励市场主体开展美食狂欢夜、啤酒节、烧烤节等夜食活动。大力发展夜购经济。着力推动江屿城商圈、时代香街商圈、钻石城商圈、城东商圈等夜间购物，鼓励商场、超市等实体店铺延长营业时间，支持大型商业综合体、购物中心等组织开展假期狂欢季、深夜购物不打烊、夜间市集等夜间促销活动，积极引进无人超市、自助售货机等新零售业态，鼓励开设智能家居、消费类无人机、跨境电商展示展销中心和超高清视频、AR/VR创意体验中心，提升夜间购物时尚度和体验度，塑造夜间购物潮地。提升发展夜宿经济。以南溪古街、新城区、长江沿岸为依托，融入长江文化、红色文化等特色元素，打造高端度假酒店、精品商务酒店和特色主题民宿，满足游客多元化、个性化的住宿消费需求，在长江第一湾大力发展露营经济，增强长江第一湾夜间消费吸引力。

完善夜间消费保障。编制夜间消费指南。统筹夜间经济集聚区、旅游景区、地标商圈、特色街区、主题公园、体育场馆等的

商业、旅游、文化、娱乐休闲、体育健身、大型赛事活动以及交通设施运营保障等信息，编制《南溪夜间消费指南》，绘制南溪夜间消费地图，通过线上线下联动，为消费者提供便利的夜间消费服务。丰富夜间消费活动。围绕夜游、夜宴、夜健、夜购、夜宿等主题，策划一批夜间消费活动，激发夜间消费活力，塑造具有烟火气、南溪味、时尚潮的南溪夜间消费形象。积极举办非遗展示、文创体验、美食品鉴、戏曲表演、民族舞表演、艺术展览、电子烟花秀、无人机表演等夜间消费活动，创造独具南溪特色的夜间消费体验。优化夜间交通服务。试点在夜间特定时段将部分商业街道调整为分时制步行街，在重点餐饮娱乐街区增设夜间分时停车位，优化夜间停车收费标准。在周末、节假日及重大节会活动期间，根据客流需求延长部分公交线路夜间运营时间，增设夜间公交线路和夜间旅游巴士。

（二）围绕产业赋能积极培育四大潜力产业

1. 高端职教

到 2027 年，宜宾国际高职园力争达到 5 所高职院校、5 万高职师生规模，初步建成产教体景城共生的国际高职园。

加快宜宾国际高职园建设。根据宜宾市“5+1”工业产业集群和南溪区“3+1”工业产业集群为重点的产业发展需要，结合川滇黔渝产业发展布局，采取“内培外引”策略，培育做强宜宾职业技术学院等本地职业院校，多元化、多渠道、多模式引进境内外优质高职资源，加快推动高职园建设。推动产教体景城共生。

按照“大共享、小独有”，展现“大格局”规划理念，实现校际共享+教产融合、教城融合、教景融合、教体融合的“一共享四融合”（将图书馆、实训基地、体育场馆等设施在共享区域内统一建设，实现校际共享；将校企合作区域与三江新区产业布局相融合；将校区建设与南溪新区城市建设相融合；将校区规划与长江生态景观相融合；将校区体育设施与体育赛事经济相融合）规划格局。

着力培养高素质技术技能人才。实施职业教育提质培优工程，引导职业院校科学定位、错位发展，深化产教融合，提高专业建设水平，找准专业建设路径方向，大力发展新能源电池、白酒专业、文化旅游专业、医疗服务等相关专业，做强做优特色专业；实施校企协同育人工程，推动现代学徒制等人才培养模式改革，加速推进产教融合校企合作，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接；全面实施教师、教材、教法“三教”改革，激发改革活力；开展职业院校技能大赛，推进职业院校“育训结合”。

创新产教融合重大平台载体建设。探索成立宜宾职教集团，由市科教产业集团公司对高职园内各类资源、资产进行全面运营和管理，多渠道获取资产经营收益。探索与南溪区、高职院校、优质企业建立职教集团，以市场化方式推动高职园可持续发展；创新实训基地建设和运行模式，加快宜宾市产教融合暨人才培养示范基地（双创中心）建设；争取国家、四川省及成渝双城经济圈重大教育项目资源向高职园聚集，加快推动四川省教育国际交

流服务中心川南分中心、全省重大体育赛事承办地、成渝地区职业技能大赛、全国产教融合示范园等高职院校重大发展平台建设。

2. 数字经济

到 2027 年，数字南溪建设取得重要进展，数字基础设施高效联通，数据资源规模和质量加快提升，数据要素价值有效释放，数字经济发展质量效益大幅增强，政务数字化智能化水平明显提升，数字文化建设跃上新台阶，数字社会精准化普惠化便捷化取得显著成效。

夯实数字南溪底座。加强数字基础设施建设，搭建科学的 5G 逻辑架构，配好 5G 设备体系，利用好关键技术，加快部署 5G 基础网络建设，深入推进 IPv6 规模部署和应用，推进移动物联网全面发展，整体提升应用基础设施水平，加强传统基础设施数字化、智能化改造。建设数据共享一体化大数据平台，围绕“云计算、云储存、云安全、云网络”的有关标准，构建面向市民、企业、政府的“智慧南溪”云计算数据中心；建立资源调度中心，实现真正意义上的共建共享，提升数据监督管理与服务应用效果，推动数据跨层级、跨行业、跨系统应用，结合人工智能技术与大数据技术的应用，快速提升数据资源有效的转化为数据资产；释放商业数据价值潜能，加快建立数据产权制度，开展数据资产计价研究，建立数据要素按价值贡献参与分配机制。

推动数字赋能产业。推动数字技术和实体经济深度融合，在

农业、工业、金融、教育、医疗、交通、能源、旅游等重点领域，加快数字技术创新应用，探索建设南溪产业大脑及大数据中心项目。大力发展电子商务，实施电商新模式提升行动，根据自身特点构建电商直播新场景，培育各领域“网红”“直播打卡地”，重点建设“南溪造”产品直播基地，开展丰富多样的电商直播带货活动。打造数字生活消费新场景。积极发展智慧商圈、智慧街区，推动智慧体育场馆建设，进一步丰富线下数字化消费场景；大力发展智慧零售，支持传统零售企业数字化转型，加快商业基础设施智能化升级，推广自助终端、电子价签、智能货架、弹性供应链、溯源系统等实体门店数字科技。鼓励电子商务平台与工业互联网平台互联互通，协同创新，推动传统制造企业“上云用数赋智”，培育以电子商务为牵引的新型智能制造模式。支持发展网络智能定制，引导制造企业基于电子商务平台对接用户个性化需求，贯通设计、生产、管理、服务全流程，发展按需生产、个性化定制、柔性化生产、用户直连制造等新模式。

加快数字化治理。发展高效协同的数字政务，强化数字化能力建设，促进信息系统网络互联互通、数据按需共享、业务高效协同；提升数字化服务水平，加快推进“一件事一次办”，推进线上线下融合，加强和规范政务移动互联网应用程序管理。构建普惠便捷的数字社会，促进数字公共服务普惠化，大力实施教育数字化行动；发展数字健康，规范互联网诊疗和互联网医院发展；深入实施数字乡村发展行动，以数字化赋能乡村产业发展、乡村

建设和乡村治理；普及数字生活智能化，打造智慧便民生活圈、新型数字消费业态、面向未来的智能化沉浸式服务体验。建设绿色智慧的数字生态文明，推动生态环境智慧治理，加快构建智慧高效的生态环境信息化体系，加快数字化绿色化协同转型。

3. 金融服务

到 2027 年，南溪特色金融业务蓬勃发展，金融配套体系逐步健全，金融生态环境持续优化，金融服务实体经济的能力跨越式发展。

大力发展南溪特色金融。构建以白酒金融、供应链金融、文旅金融等为特色的金融体系。突出发展白酒金融，谋划建设南溪区白酒券商期货交易中心，依托南溪世界美酒特色产区品牌，招引整合、宜宾乃至全国知名白酒企业来南建设投资合作，推动南溪白酒销售，提升南溪白酒品牌附加值。大力发展供应链金融，依托罗龙工业园区、九龙工业园区、南溪智慧物流园，鼓励金融机构依托产业链核心企业，开发个性化、特色化供应链金融产品和服务，支持供应链经营管理公司引进战略投资者做大做强，推广代采业务，拓展跨境代采业务。积极发展文旅金融，创新金融支持文旅产业融合发展的服务体系，支持融入巴蜀文化旅游走廊建设，用好“天府文产贷”“文创通”等文旅金融产品，推动金融资源与文旅资源、文旅产业、文旅消费深度融合，支持南溪古城、南溪古街、长江第一湾、欢乐东方花海等重点文旅项目建设。

提升金融服务实体经济水平。紧紧围绕四大主导工业（动力

电池及配套、酒类食品、医药及医疗器械、特色轻工及竹加工)、四大支柱服务业(商贸物流、文化旅游、体育赛事、夜间经济)、四大特色农业(粮油、生猪、林竹、白鹅)建立产融对接机制,提升融资针对性,深化“银政担企”产融对接,扩大间接融资规模。提高直接融资比重,鼓励市场主体加快“个转企、企升规、规转股、股上市”进程,做大做强后备企业资源库,为拟上市企业提供改制、挂牌上市等“绿色通道”和“一站式”服务。构建产业全生命周期孵化基地,完善金融支持企业全生命周期的服务机制,针对重点产业相关的企业在初创、成长、成熟、衰退等不同阶段特点,建立综合运用各类融资工具体系,创新开展“企业+银行+保险公司+担保公司”的“银保保”融资服务模式。强化金融风险防范,建立健全“监测预警、信息沟通、部门协调、上下联动、责任明确、及时处置”的金融监管协调机制,建立健全金融风险监测预警机制,建立健全舆情应急机制,提高金融风险重大事件应急处置能力。

4. 科技服务

到 2027 年,科技服务业取得显著发展,初步形成新质生产力,南溪经开区力争成功创建国家级经开区。

提升重点产业研发设计水平。紧紧围绕南溪四大主导工业、四大特色农业,大力发展产品设计、工业设计、工程设计、创意设计、集成设计,鼓励和支持在多行业多领域探索第三方研发服务外包、合同研发组织等研发服务新业态。鼓励南溪经开区核心

制造企业面向产品研发设计、生产制造和运维服务全生命周期，打造产品价值链协同平台，构建研发设计资源空间。鼓励企业建立研发机构，积极融入区域产业技术创新战略联盟，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。探索“企业+高校院所”模式，联合科研院所、院校等科研力量，协同承担国家、省和市级重点科技研发项目，开展产业重点技术攻关，推动产学研合作向更高层次发展，形成协同创新合力。重点支持白酒、绿色食品等南溪特色优势行业龙头企业积极与国内外知名高校、专业科研院所等机构对接，整合国际国内科技资源协同创新，助推地方产业发展。

加快科技创新平台建设。大力培育建设院士专家工作站、重点实验室、技术创新中心、创新联合体等创新平台，加快南溪酒业白酒科创中心、徽记公司豆制品科创中心、娥天歌公司白鹅科创中心、远东铜箔新能源科创中心等企业科创中心建设，进一步发挥中国标准化研究院高质量发展创新基地、江南大学白酒产业研究院等科创平台作用。建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，鼓励企业加强创新能力建设，推动创新链产业链资金链人才链深度融合。鼓励产业龙头企业建立技术中心平台和技术创新联盟，向中小微企业开放资源、开放场景、开放应用、开放创新需求，带动壮大高新技术企业、创新型中小微企业规模。

加快科技创新成果转化。深化科技产权制度改革，持续推进科技成果权属改革，明晰科技成果产权边界，加强知识产权保护，

深化职务科技成果权属混合所有制改革，促进科技成果转移转化。积极利用专业化科技成果转化服务平台，探索“政府+高校院所+企业+金融机构”模式，形成“产学研用”协同创新为重点的科技成果转化示范区。强化企业科技成果转化投入的主体地位，探索建立后补助机制，大幅度提高科技成果转化成效。培育发展科技成果转化区域性、行业性和专业化服务机构，推动科技成果在南溪转化和产业化。

四、做优“营城”功能，形成城区、园区、乡村服务业梯次发展新格局

根据全区国土空间总体规划格局，结合服务业发展实际，按照“特色引领、空间集聚、产业集群、融合发展”原则，规划全区形成“一城两园两片”服务业发展新格局。

（一）以提升城市品质为导向做优城区服务业

1. 以公园城市 CBD 为特色打造桂溪河—古街商圈

依托桂溪河片区商业综合体、南溪古街、双子灯塔、万人广场等，打造提供综合消费功能的城市级商圈。以桂溪河片区商业综合体、南溪古街为核心，桂溪河水域为基底，以水元素为主题打造公园社交式消费场景。结合公园绿地营造高端消费氛围，将市井文化、水文化融入到消费中去，为南溪商务办公、居民休闲提供高品质社交空间。按照全年龄服务、全时服务、全品类消费布局综合业态，发展首店经济。重点加快桂溪河片区商业综合体建设，建成综合购物中心、曲巷商街、水吧酒街、职教商街、水

岸剧场、艺术展示中心等商业设施，打造集商业、休闲、艺术、娱乐、夜经济等多元场景于一体的大型文商旅综合体以及高品质人居住宅。

2. 以时尚网红生态为特色打造江屿城商圈

面向宜宾市高素质人才、时尚社群、运动社群、艺术社群消费人口，打造时尚潮流与生态环境融合的特色消费商圈。以漂海楼和滨江公园为重要资源，打造时尚和生态融合的全新网红生态消费场景。以好玩、有趣、出片为主题，建立双城经济圈南翼网红经济新亮点。以新建商业街区、漂海楼广场、滨江公园为核心载体，发展以户外时尚休闲、艺术互动为主要体验方式的年轻人时尚打卡消费圈。以满足高素质人才高品质需求与青年友好服务需求为目标，打造集多功能多业态便捷服务，文化休闲健康于一体生活圈、以年轻人的运动圈、时尚圈、艺术圈为主题进行业态打造。鼓励设置共享书吧、艺术展览、小型剧场、文化中心、亲子体验等文化娱乐业态；综合医院、社区健康、疗养中心等康体医疗业态；特色美食、音乐酒吧、青年集市、星级酒店等商业消费业态；鼓励利用漂海楼和滨江公园等户外空间，以“美食、文创、酒吧、音乐、戏剧、机车、宠物、露营、亲子”等“强社交”元素为内容，发展各类户外市集、休闲活动、展览。

3. 以商旅文融合为特色打造古城特色商圈

以“老街区、新活力”为发展理念，结合麻柳街、官仓街—西大街、广福街历史文化街区整体改造和文化路中段、南山路城

市更新，营造红色文化、民俗文化、三线文化为特色的商旅文融合式消费场景。商圈消费场景营造以特色商业街区为主要载体，保持传统“四门四街”城市风格和南山厂社区风貌，通过在传统风貌建筑和厂区社区中植入多元新兴体验业态，为游客创造博古通今的消费感受。鼓励发展室内外沉浸式剧场、手工艺传承体验、国学馆、家风培训、艺术品鉴拍卖、生活美学、摄影馆、复合书店、亲子体验、饮品店、咖啡店、茶馆等文化休闲类业态；鼓励南溪本土酒类、食品类、纺织类生产企业结合自身产品特色，创新设置旗舰店。适度设置便利店、旅游纪念品零售、商务餐饮、特色餐饮、连锁快餐、小吃店、生活服务业态。

4. 以赛事经济为特色打造沿江活力运动之城

以南溪体育赛事中心以及沿江优质岸线资源为核心，加快建设长江体育赛事中心，完善铁人三项（游泳、跑步、山地自行车）运动赛道建设、标识标牌、体育雕塑、休息驿站，打造独具长江文化的生态体育公园。积极引进和承办世界级、国家级、省级体育赛事，打造高品质的篮球、排球、游泳、自行车、半程马拉松等赛事基地。整合区内体育资源，打造教体联动、功能齐全、一体发展的全省特色体育赛事新中心。

5. 以产教体景城为特色打造宜宾国际高职园

以宜宾国际高职园为核心，加快建设宜宾职业技术学院迁建项目、南溪职业技术学校分校，积极引进国内外高端职业技术学院，打造产教体景城共生的国际高职园。大力推动高职园区配套

设施和项目建设，突出产教融合发展，重点建设宜宾市产教融合暨人才培养示范基地（双创中心）；加快大型商业设施、文旅设施、体育设施配套，重点建设桂溪河片区商业综合体项目、江屿城文旅融合发展项目、长江生态文化旅游产业综合开发 PPP 项目（体育公园）；完善便民生活服务设施配套，重点建设洪桥村便民服务综合体、平安村便民服务综合体。

6. 以农旅融合为特色打造长江第一湾

突出农旅融合、湾岛融合，新建花田景观、互动乐园、儿童乐园、服务中心、野奢民宿、峡谷探险、生态停车场等，推动旅游与乡村振兴全面融合，带动乡村旅游发展，打造农旅融合乡村旅游示范区。不断优化旅游产品供给，完善旅游公共服务设施，提升旅游服务品质，积极争创国家 4A 级旅游景区和省级旅游度假区。

7. 以多种物流形态集成为特色打造智慧物流园

依托我区公路（宜泸高速、内南高速、南阳快速通道）、铁路（川南城际铁路）、水路（长江水道）交通优势，利用动力电池配套产业集群、酒类食品产业集群、医药及医疗器械产业集群、特色轻工及竹加工产业集群等制造业优势，以建设川南重要物流节点、成渝地区双城经济圈南翼物流中心为目标，加快绿色智慧物流产业园建设，规划布局包括商贸物流仓储中心、装配式建材中心、二手车交易及报废汽车拆解中心、快递及再生资源回收分拣中心等功能，采用信息化管理系统建设成为具有综合功能的智

慧物流园。

（二）以两业深度融合为导向做精园区服务业

1. 罗龙生产性服务业园区

推动服务业与工业深度融合，大力发展科技服务、现代物流等生产性服务业，推动园区工业转型升级，加快工业园区循环化改造，推动企业有机废水、废弃物统一收集处置，实现废弃物综合利用、循环使用；以生产为纲，重点发展动力电池配套产业集群和医药及医疗器械产业集群，推动园区企业向国家级绿色工厂转变，推进园区双碳转型；以生活为本，推动罗龙园区配套潮汐式商业，推动罗龙街道为罗龙园区提供生活服务配套，着力完善罗龙街道十五分钟生活圈配套，提升罗龙街道基础设施品质、居住品质、基本公共服务品质、生态环境品质、社会治理品质。

2. 九龙生产性服务业园区

在聚力发展酒类食品产业集群和特色轻工及竹精深加工产业集群基础上，大力发展现代物流、现代商贸、科技服务、文化旅游等服务业，推动裴石镇建设园镇融合中心镇，打造九龙园区产城融合示范区。加快发展现代物流，鼓励白酒企业、食品加工企业配建物流仓储设施，加快德康集体生猪屠宰、肉食品精深加工及冷链项目及酒茶集团包装仓储物流中心项目建设。配套发展现代商贸，在裴石场镇和集中安置区规划建设邻里中心、商业服务中心，打造园区 15 分钟生活圈。创新发展科技服务，鼓励南溪豆腐干等特色食品生产工艺和装备的研发，加强食品药品安全关键技术科研攻关，推动科技成果转化和应用。融合发展文化旅

游，充分挖掘白酒、廉洁家风、乡村民俗等文化，依托九龙园区白酒特色工业发展白酒工业旅游，加快巴蜀家风传承示范基地（综合培训中心）、鲜明村美丽乡村建设，依托月亮湾乡村振兴示范园、中坝省级乡村振兴示范镇核心区发展乡村文化旅游。

（三）以乡村振兴为导向做活美丽乡村服务业

1. 北部农文旅融合片区

包括大观镇、黄沙镇、汪家镇。依托黄沙鱼品牌、东岳庙、长庆军工厂旧址（金喜来产业园）、云台山（云台寺）、栀子花基地、百里冲产业园、油茶基地等农文旅资源，按照“绿色生态、农文旅融合”思路，以大观镇为中心，辐射带动黄沙镇、汪家镇发展，重点谋划长庆三线遗酒谷养生度假区、黄沙“四黄”美食养生小镇等项目，打造集美食飘香体验、绿色食养、养生养颜、国家地理标志产品购物、农旅休闲度假、乡村旅游公路自驾（营地）于一体的北部“农文旅”绿色养生示范区，着力争创国家4A级旅游景区、四川省乡村旅游示范带。

大观镇。聚力发展高铁经济，重点发展现代商贸、现代物流、文化旅游，着力打造南溪北部区域服务业中心镇、农旅融合和文旅乡村振兴示范镇。提质发展现代商贸，完善南溪北站商业配套设施，满足旅客消费需求；提升场镇商业服务档次，重点提升大观农产品交易中心、微型商业综合体、精品商业街区等商业硬件设施；推动农村小店连锁经营，满足农村消费需求。加快发展现代物流，重点发展工矿物流、冷链物流、商贸物流和快递物流，推动大观镇现代物流中心项目建设，完善青山岭工矿产业园、长

信工业园的物流基地配套，保障园区产品、设备、原材料等物流要求；完善镇村电子商务和快递物流设施，保障农村电商发展。积极发展生态旅游，提升打造百里冲百果园，努力实现春夏秋冬有花赏，一年四季有果尝，促进农旅融合发展。

黄沙镇。重点发展特色餐饮、文化旅游，打造鱼乡美食文化旅游特色镇。突出发展特色美食，积极推广“熨道仙源茶，美味黄沙鱼”品牌，深入挖掘黄沙鱼、清水土陶等特色文化，大力发展乡村工坊和美食经济，着力打造黄沙全鱼宴，形成以黄沙鱼为品牌美食，乡村工坊经济为特色的美食小镇。突出发展文化旅游，依托土陶窑、早茶基地、黄沙鱼养殖水产等资源，积极推进旅游项目开发，推进建设黄沙万亩茶园、双燕生态循环水产养殖区、三台优质生态农业种植区、清水工业遗存体验区、田兴龙口方山休闲康养旅游度假区。

汪家镇。以汪家白鹅、万亩茶园、五条沟风景区等资源为依托，重点建设汪家“鹅茶”国家地理标志主题公园（大坝村）、汪家茶旅产业园（石龙和青山村）和五条沟自然康体度假区等项目，联合刘家镇、南溪街道打造醉香文化乡村旅游公路，积极发展美食餐饮、特色民宿等业态，打造白鹅、茶园国家地理标志和茶旅康养、水产美食产业融合示范镇。

2. 中部粮经旅体验片区

包括长兴镇、仙临镇、刘家镇。依托农业产业优势，以乡村休闲、田园度假、民俗体验为核心，以工坊经济、精品民宿、乡村美食为突破，推动一二三产业融合，重点打造雷公山竹香文化

体验公园、乡村体验工坊示范点等项目，构建“乡村工坊体验+农旅产业园+乡村主题公园+乡村旅游公路（营地）+乡村振兴示范点+乡村民宿+乡村节庆活动+大地风景”发展模式，打造形成中部“粮经旅”工坊体验示范片。

仙临镇。以建设五星级现代农业园区为引领，推动现代农业与现代服务业深度融合，重点发展生态文化旅游和现代商贸，打造南溪中部区域服务业中心镇。突出发展生态文化旅游，以酿酒专用粮种植核心区为核心，联动南溪北部农旅融合发展区和东侧红岩生态旅游景区，重点建设中国酒粮农业文化遗产旅游地、两木村文旅乡村振兴示范点、红岩山寨（梨花香）乡村公园等项目，发展邓子均白酒工坊、竹编工坊、蔬菜工坊、水果工坊、美食工坊等工坊经济，打造集乡村工坊经济、户外运动休闲、乡村农事娱乐于一体的“粮经旅”融合示范小镇。提质发展现代商贸，新建商贸中心，提升农贸市场硬件设施，积极引进大中型超市、品质餐饮商家，满足城乡居民多样化、多层次的生活消费需求。

刘家镇。重点发展文化旅游，打造竹文化和乡村工坊体验特色小镇。利用镇区老街资源，发展镇区文化特色旅游，建设郑集故居暨蜀南赶场文化街、川南民俗文化体验馆等项目。依托刘家雷竹产业优势，建设雷公山竹香文化体验公园等项目，大力发展工坊经济，推出养生全竹宴，提升文旅基础设施。着力打造南溪站站前文旅综合体，完善便民服务、养老服务、商业服务等方面配套设施。

长兴镇。重点发展生态文化旅游，打造现代农旅产业和酒粮

文化特色小镇。以长兴酿酒专用粮产业园、省级现代农业产业园和水库湖泊为依托，重点建设长兴现代农旅产业园和水口文旅乡村振兴示范项目，联合刘家镇、仙临镇和裴石镇打造江城原乡旅游公路和中国酒粮农业文化遗产旅游地，建设溪式特色民宿，积极发展农业农事体验游、农家美食美宿游、酒粮酒文化遗产游和乡村田园生态游。

五、做好“引人”功能，打造宜业宜学宜游宜居场景

（一）推动就业创业招来人

着力吸引大量产业人才到南溪经开区就业创业，推动南溪经开区创建国家级经开区，建成千亿级园区。积极融入川渝地区人力资源一体化发展格局，强化人才到南溪就业的服务保障，推动人才互认、市场互通、服务共享，完善人才落户、住房保障、子女教育等政策。做强做大西部创业园、川商返乡投资科技产业园等孵化载体，开展“南溪英才”评选，多渠道、多平台、多维度引进培育高端人才，让各类高端人才引得进、留得住、用得好。积极引进一批酒类食品产业、医用卫生应急产业、动力电池配套产业等南溪本地产业急需的高层次人才和创新团队。全力建设院士（专家）工作站、博士创新工作站、技能大师工作室，提高招才引智的质量和层次。加大创业资金扶持力度，完善创业担保贷款政策，大力扶持高校毕业生自主创业，引导工商企业下乡创新创业，鼓励吸引农民工返乡就业创业，争创全省返乡下乡创业示范区。

（二）推动高端职教培育人

加快宜宾国际高职园建设，推动宜宾职业技术学院整体迁建入驻高职园，积极引进国内外优质高职资源，实施知识更新工程、技能提升行动，持续强化创新型、应用型、技能型人才培养。围绕省市区经济结构和产业人才需求导向，重点建设电子信息、智能终端、新能源汽车、装备制造、精细化工、医药康养等专业，积极推动重点学科、重点专业、精品课程、示范实验中心等建设，为产业升级提供技术支撑。推动“产、学、研”一体化发展，推动江南大学到南溪合作共建白酒产业研究院，宜宾学院到南溪共建中国标准化研究院西南分院，鼓励职业院校与企业、行业协会联合培养高层次应用型人才，支持职业院校建设产学研园区、大学科技园、大学生创业园、高技能人才培训基地、产教融合实训基地，形成有影响力的职教品牌。

（三）推动特色消费吸引人

深入挖掘南溪本土特色资源，顺应时代消费潮流，打造具有吸引力的特色文旅、特色赛事、特色潮购、特色夜间、特色美食等类型消费新场景。抢抓成渝地区双城经济圈建设机遇，积极融入巴蜀文化旅游走廊建设，擦亮长江第一湾旅游名片，推动“湾、岛、城、园、景”联合互动，打造特色文旅消费新场景。创新发展赛事经济，加强体育场馆、健身步道、运动设施的建设，积极引进大型体育赛事，丰富节假日体育赛事供给，拓展体育观赛、体育培训、体育旅游等消费新空间，打造特色赛事消费新场景。建设新型消费商圈，围绕文化路南山记忆商业街区、四门四街特

色街区、南溪古街、江屿城休闲娱乐街等商业街区，完善零售业态布局，招引知名品牌旗舰店、体验店等入驻，打造特色潮购消费新场景。依托长江沿线生态景观、老城文化资源、新区商业资源，培育夜游、夜宴、夜健、夜购、夜宿“南溪五夜经济”业态，打造“夜南溪”特色夜间消费新场景。依托南溪古街、时代香街、北滨路三段夜食夜健商业街等街区，积极引进国内外知名餐饮品牌，融合南溪特色文化，引导本地特色餐饮品牌集聚发展，打造南溪旅游特色美食消费新场景。

（四）推动美好生活留住人

按照 15 分钟便民生活圈标准，因地制宜打造一批居住型社区商业中心（钻石城片区、福临片区、新城片区、文化广场居住社区）、商务型社区商业中心（城北商务社区）、高职园区社区商业中心（宜宾国际高职园）、产业园区社区商业中心（罗龙园区、九龙园区）。提升城乡居民医疗服务水平，实施卫生健康三年提升行动，建成南溪区滨江医疗产业园、市中西医结合医院疫病防治中心，成功创建三级甲等医院 2 所，打造全省医养结合示范先行区。不断提升养老服务保障水平，大力发展普惠优质养老机构，加快推进区级公办养老机构、仙源和裴石社区养老综合体建设。扎实推进安居工程，建立健全保障性租赁住房、人才住房等住房供应体系，多途径解决新市民、低收入困难群体等住房问题。

六、实施七大提能增效行动，推动服务业高质量发展

（一）实施项目提能行动，打造一批标志性项目

围绕“4+4”现代服务业体系，建现代服务业重点项目库，按照“谋划一批、开工一批、推进一批、建成一批”的重点项目分阶段推进要求，建立动态调整、滚动推进的机制。着力谋划储备一批支撑性、引领性、带动性强的优质服务业项目，在粤港澳大湾区、长三角、成渝等重点地区举办服务业重点产业招商对接会，招引一批重大项目落地。积极搭建投融资对接合作平台，加大项目推介力度，争取重点项目获准使用政策性、开发性金融工具，扩大服务业项目融资规模。

表 1 南溪区服务业包装策划亮点项目一览表

序号	项目名称	所属行业	建设内容
1	宜宾白酒期货交易中心	金融服务	依托南溪世界美酒特色产区品牌，招引整合南溪、宜宾乃至全国知名白酒企业来南建设投资合作，推动南溪白酒销售，提升南溪白酒品牌附加值。
2	宜宾酒类交易市场	商贸物流	依托南溪乃至宜宾丰富的酒类资源，推动原酒交易、定制酒交易，与宜宾中国国际名酒博览会对接合作，提升南溪白酒影响力。
3	“南溪造”产品直播基地	数字经济	依托丰富的“南溪造”产品，通过建立网红直播室、短视频创作室及电商培训室，以“直播带货+短视频”为主导，推动“南溪造”产品销售。
4	南溪产业大脑及大数据中心	数字经济	借鉴浙江产业大脑建设经验，引入国内数字经济龙头企业及上下游关联企业，建设全区数字赋能产业发展大平台，大力发展大数据产业，提升全区数字治理能力。

序号	项目名称	所属行业	建设内容
5	南溪预制菜产业园	商贸物流 科技服务	抢抓预制菜消费时代浪潮，打造南溪特色预制菜优质小产品生产线、预制菜产业研究院、检测中心、预制菜体验消费中心，为入驻企业提供展示、服务的平台，推动南溪美食标准化品牌化发展。
6	南溪检验检测产业园	科技服务	围绕南溪制造业产业集群发展检验检测、认证认可、设备研发产业。
7	长江湾岛生态艺术体验中心	文化旅游	依托南溪江滩湿地公园，促进生态、艺术与设计的融合，打造高品质的湾岛生态艺术体验中心、文创设计中心和长江湾岛之声露天音乐厅。
8	川南人力资源产业园	人力资源服务	新建人力资源大楼 1 栋、商务大楼 1 栋，集公共服务、市场配置、产业集聚等功能于一体，致力于推进人力资源服务业向专业化、市场化、信息化、产业化方向发展。

表 2 南溪区服务业标志性项目一览表

序号	项目名称	所属行业	建设内容
1	长江第一湾旅游度假区	文化旅游	以长江第一湾·欢乐田园农旅融合项目开发为核心引擎，整合湾区农文旅体资源，争创省级旅游度假区。
2	红星美凯龙文商旅综合体	商贸物流	集商业、餐饮、住宿、文化、休闲、娱乐等为一体的中央生态公园。
3	南溪古城	文化旅游	四门四街整体提升打造。
4	南溪古街	文化旅游	打造白酒、餐饮、夜宴等特色主题街区；提升古街配套基础设施；完善街区文化元素，增加旅游标识标牌；新建旅游民宿 3000 平方米，完善配套基础设施等。
5	宜宾高职园	高端职教	高职院校建设，配套商业设施、科创设施、产学研设施建设。

序号	项目名称	所属行业	建设内容
6	南溪区绿色智慧物流产业园	商贸物流	占地面积 720 亩，新建二手车交易及报废汽车拆解中心（120 亩）；新建智慧商贸物流仓储中心（300 亩）、快递及再生资源回收分拣中心（200 亩）和生活配套区（100 亩）等。
7	江屿城商业综合体	商贸物流	建设“江屿城”生态宜居休闲观光旅游区，集公园、酒店、游乐场、步行商业街区、水景长廊、海绵城市地下综合管廊等高端城市示范区。
8	欢乐港湾	商贸物流	建设次区域级商业社交中心。

（二）实施消费提能行动，打造特色消费目的地

贯彻落实《四川省人民政府关于实施“三品一创”消费提质扩容工程 加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见》，结合南溪区实际，坚持提升传统消费、培育新型消费、扩大服务消费统筹推进，坚持释放本地消费、扩大外来消费有机衔接，实施以品质供给、品尚引领、品味生活为靶向的南溪“三品”消费提能行动，打造区域消费品质供给集聚地，培育区域消费品质尚引领创新地，建设区域消费品味生活宜居地，打造一批特色突出、创新融合、多元包容的南溪“三品”消费新场景，将南溪打造成为极具吸引力享有高知名度的特色消费目的地。

专栏一 南溪区消费提能行动重点任务

打造区域消费品质供给集聚地。重点打造三大标志性品质商圈。推动桂溪河—古街商圈（核心商圈）打造为提供中高端综合消费功能的公园街区社交式消费商圈，推动古城商圈打造为极具文化旅游消费功能的特色商圈，推动江屿城商圈打造为时尚潮流与生态环境融合的网红商圈。着力打造一批特色街区，突出文商旅融合提升文化路南山记忆商业街区、四门四街特色街区、南溪古街，突出餐饮娱乐打造江屿城休闲娱乐街、北滨路三段夜食夜市商业街，突出综合服务品质提升时代香街商业街。

培育区域消费品尚引领创新地。积极发展首店经济，依托桂溪河商业综合体（爱琴海项目）、江屿城商业综合体等高品质载体，对接国内外头部新零售品牌，大力引进时尚快消品、轻奢品类等零售消费品牌，形成消费标杆效应，增强南溪时尚消费吸引力。大力发展老字号经济，支持建立老字号传承创新协会，推动老字号企业在特色商圈、步行街、旅游景区、等地设立旗舰店、体验店和专区专柜。创新发展会展经济，依托南溪食品饮料优势，培育地方特色会展品牌。大力发展文旅经济，着力打造长江第一湾、南溪古城、欢乐港湾等重点景区，提能南溪旅游吸引力。

建设区域消费品味生活宜居地。大力发展美食经济，实施名菜、名店、名节美食品牌培育工程，重点认定和推出一批南溪名菜旗舰店，定期举办南溪特色美食节庆活动，不断提升南溪美食的吸引力和美誉度。大力发展夜间经济，拓展夜游、夜食、夜展、夜秀、夜健、夜竞、夜购、夜宿等夜间经济业态，打造一批夜间消费新场景，着力培育“夜游古城”“夜游长江”夜间特色品牌。

（三）实施集聚提能行动，培育一批特色专业楼宇和服务业集聚区

大力发展楼宇经济，依托南溪经开区和中心城区，聚焦都市工业、科技服务、商务商贸等重点领域，培育一批特色专业楼宇；加强楼宇招商，完善功能要素配套，围绕入驻企业日常运营过程中的生产要素需求，加强资源整合，引导人才、资本、信息、品牌、技术等要素资源向楼宇汇集，促进产业协同、企业互动，切实增强楼宇内部与楼宇之间的产业关联度，营造楼宇产业发展生态。大力培育服务业集聚区，依托旅游景区、城市商圈、特色街区、物流园区、高职园区等载体，聚焦商贸物流、文化旅游、体育赛事、夜间经济、高端职教等重点服务业，加快布局一批产业特色鲜明、配套功能完善、市场主体密集、发展环境优良的服务业集聚区；对纳入规划的服务业集聚区，优先供应建设用地，优

先安排专项资金，优先建设基础设施，优先配套公共服务。到2027年，全区培育特色专业楼宇3栋、现代服务业集聚区10个。

表3 南溪区服务业集聚区培育一览表

序号	集聚区名称	集聚类型	培育能级
1	南溪体育赛事集聚区	文体旅游	省级
2	长江第一湾旅游集聚区	文体旅游	省级
3	南溪古城旅游集聚区	文体旅游	市级
4	宜宾国际高职园集聚区	人力资源服务	市级
5	南溪白酒期货交易中心及原酒交易市场集聚区	现代商贸	市级
6	南溪沿江夜间经济集聚区	现代商贸	市级
7	桂溪河商旅文集聚区	现代商贸	市级
8	南溪造产品直播基地电商集聚区	电子商务	市级
9	江屿城时尚商业集聚区	现代商贸	区级
10	南溪智慧物流园集聚区	现代物流	区级

（四）实施融合提能行动，增强服务业发展后劲

推动产业深度融合，强化南溪现代服务业对先进制造业和现代农业的全产业链支撑作用形成交叉渗透、跨界融合的产业生态系统，推动现代服务业与先进制造业、现代农业相融相长、耦合共生。推动区域协同融合，深化拓展与宜宾三江新区共建共享合作领域，依托罗龙工业园区大力发展科技服务、数字经济、高端职教等生产性服务业，共同助推宜宾建设国家产教融合示范市，探索“三江新区制造+南溪服务”“三江新区工作+南溪生活”区域协同发展新模式，形成错位协同发展新格局。促进城乡融合发展，促进城区优先发展高品质服务业，推动服务资源向农村下沉、

公共服务向农村延伸，大力发展乡村服务业，建设县域商业体系，改造一批乡镇农贸市场，补齐农村商业设施短板，建设高效顺畅的城乡流通体系，促进城乡资源要素双向流动、优化配置。

专栏二 南溪区服务业融合提能行动重点任务

推进现代服务业与先进制造业深度融合。构建促进“两业”融合发展政策体系和产业生态，鼓励开展两业融合试点，加快发展智能工厂、工业互联网、柔性化制造、生产共享平台、总集成总承包、全生命周期管理、服务衍生制造、供应链管理、工业文化旅游等新业态模式。培育发展基础工艺中心、工业设计中心，打造高水平产业技术基础公共服务平台。推动现代服务业向制造业拓展。强化需求侧管理导向，推动以服务为主导的反向制造、反向整合，开展批量定制服务，打造柔性制造等智能化生产体系。鼓励服务企业（平台）利用科学技术、大数据、自有品牌、营销渠道、创意设计等优势，向制造环节拓展业务范围，实现服务产品化。推动绿色低碳技术、节能环保服务等与制造业融合发展。发展交易活动和物流服务一体化融合的新型市场业态，加快建设服务重点制造业集群的工业超市。

促进现代服务业与现代农业深度融合。加快发展农业生产性服务业。聚焦满足农户和新型农业经营主体的生产经营需要，大力培育多元化服务组织，支持引导服务组织联合融合发展，不断创新服务方式，立足服务农业产前、产中、产后全过程，重点发展农业经营性服务。支持以农业生产托管为主的服务方式，将农业生产中的耕、种、防、收等全部或部分作业环节委托给第三方服务组织，带动小农户与现代农业生产有机衔接，实现服务带动型规模经营。鼓励发展生产、生活、生态有机结合的功能复合型农业，支持农业生产托管、农业产业化联合体、农业创客空间、休闲农业和乡村旅游等融合模式。

（五）实施企业提能行动，培育一批服务业龙头企业

按照政府引导、主体自愿、统筹推进、分类实施原则，推动我区服务业“四转”企业培育（个转企、小升规、规改股、股上市），鼓励有一定规模资产的个体工商户转型升级为企业、推动符合条件的小微企业规范升级为规模以上企业、引导有一定规模的企业改制设立为股份公司，支持优质企业到境内外证券市场上

市。通过“政银担企”携手联动引活水方式，以金融精准滴灌助力企业成长全周期全流程。到2027年，力争全区服务业规上企业达到50家，新增培育国内外上市企业1家。

专栏三 南溪区服务业企业提能行动重点任务

推进“个转企”企业培育。建立服务业“个转企”重点培育库，从市场监管部门登记的个体工商户中选择经营良好、规模较大、未被标注为异常状态，符合《中小企业划型标准》的个体工商户纳入重点培育清单。经税务部门登记为增值税一般纳税人和采用查账征收方式纳税的个体工商户，人社部门认定为工伤参险参保人员在10人以上的个体工商户，以及其他应列入清单的个体工商户应全部纳入重点培育清单。简化审批手续，放宽“个转企”名称登记限制，开通“个转企”登记绿色通道，“个转企”过程中需办理证照等变更手续的，所需行政事业性收费给予相应减免。

推进“小升规”企业培育。建立服务业“小升规”企业培育库，实施“一对一”精准对接服务，强化“小升规”辅导，定期深入企业，根据“小升规”企业的规模、业务类型，积极开展以政策落实、创业创新、融资服务、上规指导、转型发展为主要内容的专项服务，实现精准推送、精准辅导、精准享受。对临规企业的财务人员就升规入统的入库标准、申报时间、申报材料及申报注意事项进行培训讲解，积极指导符合纳统条件的企业完善入规申报材料。鼓励银行业金融机构开发针对“小升规”企业特点的专项金融产品，采取提供授信额度等方式加大对“小升规”企业的融资支持。

推进“规改股”企业培育。建立服务业“规改股”企业培育库，将符合产业发展方向、主营业务突出、示范带动作用强、成长性好的企业纳入名录库，重点突出发展势头良好的“规上”企业，加大培育帮助力度，指导企业规范提升。鼓励符合条件的改制企业发行公司债、企业债、中小企业集合债、中期票据和短期融资券等各类债务融资工具，积极推动改制企业扩大直接融资，为企业提供精准化金融服务。

推进“股上市”企业培育。建立服务业上市后备企业资源库，优选一批主营业务突出、市场竞争力强、发展前景广阔、具有较好上市基础的企业入库培育。建立推进企业上市首席服务官制度，推动解决辖区拟上市企业遇到的困难和问题。支持合法设立的上市公司持股平台投资我区，鼓励上市公司设立员工股权激励计划。对新设或迁入我区的持股平台，根据合伙形式、实缴资本规模、经济贡献度等，研究制定相应政策给予相应奖励。

（六）实施品牌提能行动，创建一批国省服务业品牌

创新手段打造网红城市品牌，着力包装塑造长江第一湾、南溪古城、爱琴海购物公园等南溪服务业网红 IP，深入挖掘城市文化元素，赋能科技手段，融入商业业态和旅游功能，大力打造推介十佳“网红打卡地”，提升我区城市知名度和影响力。大力培育城市网红，找准宣传切口，通过有影响力的新媒体平台，积极开展网红营销，突出城市的烟火气、文化味、运动范。大力实施品牌创建行动，积极申报创建一批国家级、省级知名品牌，提升南溪服务业品牌效应。

表 4 南溪区服务业品牌创建一览表

序号	品牌名称	品牌级别	争创主体
1	国家外贸转型升级基地	国家级	南溪经开区
2	国家级经开区	国家级	南溪经开区
3	中华老字号	国家级	豆腐干企业、白酒企业等
4	中国驰名商标	国家级	豆腐干企业、白酒企业等
5	国家 4A 级旅游景区	国家级	长江第一湾、月亮湾、雷公山、云台山、中坝岛等
6	全省服务业高质量发展示范区	省级	南溪区
7	消费创新发展引领县	省级	南溪区
8	省级服务业集聚区	省级	长江第一湾、宜宾高职园
9	省级外贸转型升级基地	省级	南溪经开区
10	省级全域旅游示范区	省级	南溪区
11	省级旅游度假区	省级	长江第一湾
12	四川老字号	省级	食品企业、白酒企业
13	四川驰名商标	省级	食品企业、白酒企业

（七）实施产品提能行动，推动南溪造产品走出去

培育“南溪造”走出去优势产品，重点打造豆腐干、白鹅、黄沙鱼等特色农产品，白酒、医药、服饰等工业消费品，南溪特色文创旅游产品等旅游纪念品。搭建“南溪造”展销平台，重点建设中国白酒特色示范街区、“南溪造”产品市场建设项目、服饰和小商品综合市场和市场采购贸易平台等。积极争创省级乃至国家级外贸转型升级示范基地，以南溪经开区为依托，夯实外向型产业基础，提高外贸基地投入产出强度，承接国际产业转移、沿海地区产业转移，鼓励引进外贸生产企业，进一步推动产业、技术、人才集聚。实施“南溪造”走出去营销活动，举办特色营销展会活动，参加国内外知名展会，加快“南溪造”走出去步伐。

专栏四 南溪区服务业产品提能行动重点任务

“南溪造”产品直播基地。依托丰富的“南溪造”产品，通过建立网红直播室、短视频创作室及电商培训室，以“直播带货+短视频”为主导，进一步加强电商产业发展动能，充分发挥基地的资源优势、技术优势以及人才优势，带动更多电商人发展成长，推动“南溪造”产品销售。

“南溪造”产品市场建设项目。通过在一线、二线城市建设“南溪造”产品旗舰店与“宜宾造”线上平台共同推广“南溪造”产品，从而提升“南溪造”产品的市场占有率和附加值。

外贸转型升级示范基地建设。依托南溪经开区两大工业园区，以食品、白酒为特色，三年内争创省级外贸转型升级示范基地，五年内争创国家级外贸转型升级示范基地，推动“南溪造”产品走出国门，壮大南溪外贸规模。

七、强化保障措施，全面推动规划目标任务落地落实

（一）加强组织实施保障

强化我区服务业发展领导小组统筹协调职能，建立和完善服

务业发展工作的协调推进机制，落实服务业重点行业推进小组的责任主体地位，定期召开协调会，研究解决全区服务业发展的重大问题和项目落地中跨领域、跨部门问题。推动各部门分工协作、信息共享、监测联动，形成发展合力。强化督导考核，建立目标责任制，明确各部门工作任务，完善服务业发展考核评价制度。各部门按照职责分工研究制定具体实施方案，细化政策措施，制定年度工作计划，切实推动项目实施。

（二）加强产业要素保障

全面落实中、省、市、区有关服务业发展的扶持政策，强化政策扶持力度。加强资金保障，积极争取中、省财政专项资金支持，加大区财政对服务业发展资金支持，统筹支持服务业重点产业发展、重大项目建设、主体市场培育等，引导金融机构创新机制和产品拓展服务业企业融资渠道。加强土地保障，提高服务业规划用地权重和标准，优化土地供应调控机制，保障服务业高质量发展用地需求。优化能源保障，落实国家鼓励类服务业用水与工业同价政策、养老服务机构水电气价格优惠政策。

（三）加强安全发展保障

严格遵守《中华人民共和国安全生产法》，加强全区服务业建设项目和运营项目的安全管理，完善服务业发展的安全风险预警、防控机制。严格落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》等环保法律法规，加强

服务业重大项目建设的环境影响评价，推动绿色技术在服务业中广泛应用。强化服务业对公共安全的保障能力，夯实商贸流通、医疗健康、公共卫生等服务业基本服务。

附件

宜宾市南溪区服务业发展项目计划表

南溪区服务业包装策划亮点项目一览表

序号	项目名称	所属行业	投资估算 (万元)	建设内容及规模	建设年限
1	宜宾白酒期货交易中心	金融服务	10000	依托南溪世界美酒特色产区品牌，招引整合南溪、宜宾乃至全国知名白酒企业来南建设投资合作，推动南溪白酒销售，提升南溪白酒品牌附加值。	2025—2026
2	宜宾酒类交易市场	商贸物流	30000	依托南溪乃至宜宾丰富的酒类资源，推动原酒交易、定制酒交易，与宜宾中国国际名酒博览会对接合作，提升南溪白酒影响力。	2024—2025
3	“南溪造”产品直播基地	数字经济	5000	依托丰富的“南溪造”产品，通过建立网红直播室、短视频创作室及电商培训室，以“直播带货+短视频”为主导，推动“南溪造”产品销售。	2024—2025
4	南溪产业大脑及大数据中心	数字经济	5000	借鉴浙江产业大脑建设经验，引入国内数字经济龙头企业及上下游关联企业，建设全区数字赋能产业发展大平台，大力发展大数据产业，提升全区数字治理能力。	2024—2025
5	南溪预制菜产业园	商贸物流 科技服务	100000	抢抓预制菜消费时代浪潮，打造南溪特色预制菜优质小产品生产线、预制菜产业研究院、检测中心、预制菜体验消费中心，为入驻企业提供展示、服务的平台，推动南溪美食标准化品牌化发展。	2024—2027
6	南溪检验检测产业园	科技服务	20000	围绕南溪产业集群发展检验检测、认证认可、设备研发产业。	2024—2027
7	长江湾岛生态艺术体验中心	文化旅游	20000	依托南溪江滩湿地公园，促进生态、艺术与设计的融合，打造高品质的湾岛生态艺术体验中心、文创设计中心和长江湾岛之声露天音乐厅。	2024—2025
8	川南人力资源产业园	人力资源服务	40000	新建人力资源大楼1栋、商务大楼1栋，集公共服务、市场配置、产业集聚等功能于一体，致力于推进人力资源服务业向专业化、市场化、信息化、产业化方向发展。	2024—2025

南溪区服务业标志性项目一览表

序号	项目名称	所属行业	投资估算 (万元)	建设内容及规模	建设年限
1	长江第一湾旅游度假区	文化旅游	200000	以长江第一湾·欢乐田园农旅融合项目开发为核心引擎，整合湾区农文旅体资源，争创省级旅游度假区。	2023—2025
2	桂溪河片区商业综合体	商贸物流	70000	建设集商业、休闲、艺术、娱乐、夜经济等多元场景于一体的大型文商旅综合体以及高品质人居住宅。	2024—2026
3	南溪古城	文化旅游	100000	四门四街整体提升打造。	2023—2025
4	南溪古街	文化旅游	15000	打造白酒、餐饮、夜宴等特色主题街区；提升古街配套基础设施，新增亮化和提升公共服务设施；完善街区文化元素，增加旅游标识标牌；新建旅游民宿 3000 平方米，完善配套基础设施等。	2022—2024
5	宜宾国际高职院校	高端职教	700000	高职院校建设，配套商业设施、科创设施、产学研设施建设。	2023—2027
6	南溪区绿色智慧物流产业园	商贸物流	152000	占地面积 720 亩，新建二手车交易及报废汽车拆解中心（120 亩）；新建智慧商贸物流仓储中心（300 亩）、快递及再生资源回收分拣中心（200 亩）和生活配套区（100 亩）等。	2023—2025
7	江屿城文旅融合发展项目	商贸物流 文化旅游	68500	特色商业街、酒店及其地下配套用房。	2024—2026
8	欢乐港湾	商贸物流	50000	建设次区域级商业社交中心。	2024—2025

南溪区服务业重点项目一览表

序号	项目名称	所属行业	总投资 (万元)	建设规模及内容	建设年限
1	南溪区县域商业体系建设项目	商贸物流	103000	占地面积约 200 亩，新建城乡物流配送中心约 35000 平方米、3 个冷冻库每个约 18000 平方米；塑料周转箱 5000 个、塑料托盘 3000 个、转运叉车 5 台；保险冷藏运输车 20 台；在各村级阵地建设便利店、快递服务中心、便民服务点、农资、理发、再生资源等。	2023—2024
2	“南溪造”产品市场建设项目	商贸物流	20000	通过在一线、二线城市建设“南溪造”产品旗舰店与“宜宾造”线上平台共同推广“南溪造”产品，从而提升“南溪造”产品的市场占有率和附加值。	2023—2025
3	中国白酒特色示范街区	商贸物流	20000	打造中国白酒特色示范街区，整合宜宾乃至全国知名白酒企业来南建设白酒示范店，制定入驻标准、门店设计标准、酒品标准、交易规则等行业标准，提升南溪白酒品牌附加值，推动白酒高质量发展。	2023—2024
4	洪桥村便民服务综合体	商贸物流	5000	公共服务及商业配套。	2023—2025
5	平安村便民服务综合体	商贸物流	5000	公共服务及商业配套。	2024—2025
6	南溪区城市社区综合服务体项目	商贸物流	4000	新建建筑面积 4000 平方米，统筹建设托育点、养老服务设施、卫生服务中心（站）、微型消防站、体育健身设施、家政服务点、维修点、便利店、菜店、以及公共阅读空间等。	2024—2026
7	仙源街道仙源社区综合服务体项目	商贸物流	4000	新建建筑面积 4000 平方米，统筹建设幼儿园、托育点、养老服务设施、卫生服务中心（站）、微型消防站、体育健身设施、家政服务点、维修点、便利店、菜店、以及公共阅读空间等。	2024—2026
8	特色文化商业街区打造项目	商贸物流	10000	东岳毛庙棚改整理出土地的基础上，打造特色文化商业街，统一建筑风格，突出本土文化，吸引社会投资兴建大观新商圈。	2023—2024

序号	项目名称	所属行业	总投资 (万元)	建设规模及内容	建设年限
9	南溪区绿色智慧物流产业园	商贸物流	152000	占地面积 720 亩，新建二手车交易及报废汽车拆解中心（120 亩）；新建智慧商贸物流仓储中心（300 亩）、快递及再生资源回收分拣中心（200 亩）和生活配套区（100 亩）等。	2023—2025
10	南溪区应急救灾物资储备库建设项目	商贸物流	5000	新建建筑面积 3000 平方米，配套建设货场罩棚约 1200 平方米、晾晒场 1000 平方米、停车场 800 平方米和配置相关设施设备。	2023—2024
11	长江第一湾农文旅融合发展项目	文化旅游	71000	该项目占地 960 亩，其中一期 720 亩，二期 240 亩，新建生态停车场、花田景观、互动乐园、儿童乐园、服务中心、野奢民宿、峡谷探险等，贯彻“山水宜宾·全域乐游”“旅游+”战略，推动旅游与乡村振兴全面融合，带动乡村旅游发展，打造农旅融合乡村旅游示范区。后续启动国家 4A 级旅游景区创建工作。	2022—2025
12	七洞湖景区	文化旅游	6000	景区设施提档升级，增设游客中心和停车位，按需完成各类设施设备的安装，创建为国家 3A 级旅游景区。	2023—2024
13	观山茶海景区	文化旅游	5000	加快游客中心、停车场、旅游购物场所等配套设施建设，统筹景区内各类资源，定期开展水果采摘、陶艺制作、茶宿品茗、早茶开园采摘、茶山徒步、庆国庆等活动。	2023—2024
14	幸福湖生态旅游景区	文化旅游	8000	建设现代农业技术研学区（旅游服务中心、温室育苗大棚、智慧农业研学基地、农耕文化馆、农产品特卖馆）；建设酿酒文化体验区（酒文化广场游玩区、白酒文化研学区、白酒品鉴商务区、酒博馆体验区、沉浸式酿酒体验区）；旅游要素配套（导视系统、休憩设施、垃圾桶、停车场、垃圾桶、旅游厕所等，配置一定比例的安全设施及人员）。	2023—2025

序号	项目名称	所属行业	总投资 (万元)	建设规模及内容	建设年限
15	“醉美仙临”农旅融合示范园	文化旅游	6000	完善景区全景图及景区、景点介绍、安全警示牌等；建设游客中心；对景点进行提升改造；对园区厕所按照 3A 级旅游厕所进行改造并营造文化氛围；加快梁田山居民宿工程进度。	2023—2025
16	马耳岩生态旅游景区	文化旅游	3000	景区旅游吸引物和配套设施建设。	2023—2025
17	百里冲乡村振兴示范基地特色果蔬观光农业项目	文化旅游	5000	在飞马、全福、菜花、八角等村打造集采摘体验、观光休闲、果蔬销售为一体的“百里冲”特色果蔬乡村振兴观光农业旅游示范区，包括河道清淤、灌溉水渠、亲水步道、观景台、产业（旅游）通道、亲子采摘体验区、电商中心升级等。	2022—2024
18	宜宾体育赛事中心项目	体育赛事	90000	新建 1 个 4 万座席的综合体育场、1 个 1 万座席的综合体育馆、1 个 1 万座席的标准游泳馆及配套设施等。	2023—2025
19	长江生态文化旅游产业综合开发 PPP 项目（体育公园）	体育赛事	130000	建设基础设施道路及观光步道工程、水系景观及河堤驳岸工程、园林绿化景观工程、雕塑小品及游乐设施工程、休闲度假、生态养生、山地竞技体育、冰雪世界。根据市场状况发展酒店、客栈以及餐饮、娱乐配套设施等项目。	2024—2025
20	南溪区大庙山地自行车赛事基地项目	体育赛事	3000	新建山地自行车比赛场地 20 公里及完善相关附属设施。	2023—2025
21	南溪古街夜经济提升项目	夜间经济	6100	包括南溪古街长江第一剧项目打造、南溪古街灯光打造、南溪古街神仙夜市等。	2023—2025
22	长江第一湾透明观景悬廊项目	夜间经济	5000	项目新建玻璃长廊一座，运用动态灯光、喷泉、音乐效果，满足夜游夜赏需求，展现长江第一湾壮阔夜景。	2023—2024

序号	项目名称	所属行业	总投资 (万元)	建设规模及内容	建设年限
23	长江第一湾荧光步道改造项目	夜间经济	2000	项目以长江第一湾为起点，将沿江步道整体打造，沿江步道升级为网红荧光步道，串联几大核心景点。大力促进市民夜动与夜游性，节点性增加跑步骑行感应灯带，强化互动感。	2023—2024
24	长江第一湾网红打卡点项目	夜间经济	2000	项目以长江绿道为主体，增设节点性网红打卡点，使第一湾形成一个“大景、小景、夜视、白天均有不同景观”的核心爆点景区。	2023—2024
25	漂海楼灯光亮化项目	夜间经济	500	项目以漂海楼作为中间的节点性景观，在原有照明的基础上增加亮化和激光投射效果，增加观赏性。	2023—2024
26	仙源长江大桥景观亮化项目	夜间经济	2000	项目以仙大桥为主体，增加其灯光亮化效果，加装彩色喷泉、彩色瀑布秀、幻彩灯光带，将使观赏人流暴增，火遍全网，成为南溪第一网红大桥。	2023—2024
27	万人广场折叠膜项目	夜间经济	2000	在万人广场增设户外互动装置折叠遮阳膜，增加市民体验互动。	2023—2024
28	宜宾市产教融合暨人才培养示范基地（双创中心）	高端职教	65000	包括城市展厅、培训、会议及双创中心、办公、餐饮中心、酒店及配套人才公寓。	2024—2026
29	酒产业人才培养基地项目	高端职教	25000	占地面积 100 亩，建设酒产业人才培养基地，配套建设白酒检测检验中心、研发中心、技能培训中心、人才服务中心、学员宿舍、食堂、停车场等，购置培训设备、检验检测设备等。	2023—2026
30	川南教师教研培训基地建设项目一期	高端职教	35000	新建行政办公用房、教学楼、学术报告厅及生活用房等 47000 平方米。	2023—2024
31	南溪职校先进材料产教融合实训基地建设项目	高端职教	2500	新建实训基地 8000 平方米及完善相关配套基础设施。	2023—2024

序号	项目名称	所属行业	总投资 (万元)	建设规模及内容	建设年限
32	南溪职校新型装备制造产教融合实训基地建设项目	高端职教	2500	新建实训基地 8000 平方米及完善相关配套基础设施。	2023—2024
33	南溪职校智能终端产教融合实训基地建设项目	高端职教	2500	新建实训基地 8000 平方米及完善相关配套基础设施。	2023—2024
34	南溪区智慧交通项目	数字经济	1000	运用物联网、云计算、互联网、人工智能、自动控制、移动互联网等技术，通过高新技术汇集交通信息，对交通运输中的建管养运安五大板块进行智能化管理。	2023—2024
35	南溪区中小企业科技孵化中心建设项目	科技服务	50000	新建孵化厂房 18000 平方米、中心办公实验用房 400 平方米，购置检验检测仪器设备。	2023—2025
36	生物发酵鹅肉制品加工技术集成研究及应用项目	科技服务	6000	新建孵化厂房 18000 平方米、中心办公实验用房 400 平方米，购置检验检测仪器设备。	2023—2025
37	宜宾市豆制品精深加工工程技术中心	科技服务	5000	新建工程中心和小试中试用房 600 平方米及购置仪器设备。	2023—2025
38	国药集团科研基地基础平台建设	科技服务	100000	占地面积 50 亩，建设创新化学原料药并生物药孵化中试及产业化基地平台，对现有中药基地产业转型升级及化学药、生物药的中试及产业化基地建设。	2023—2025
39	多肽药物研发、生产和销售项目	科技服务	50000	占地面积 50 亩，新建多肽药物研发、生产中心和销售平台。	2023—2026
40	基因测序仪及配套试剂的研发和制造项目	科技服务	26000	占地面积 119 亩，新建厂房 8 万平方米，建设基因测序仪生产线 2 条和试剂研发和制造生产线，开发外部测试单分子测序仪产品。	2023—2025

序号	项目名称	所属行业	总投资 (万元)	建设规模及内容	建设年限
41	头孢类抗生素药品生产、研发与销售项目	科技服务	41000	占地面积 60 亩，新建厂房 10200 平方米、研发办公楼 8000 平方米、仓库 20000 平方米，建成头孢类抗生素药品生产 10 条。	2023—2025
42	红豆杉生物医药产业项目	科技服务	500000	占地面积 200 亩，建设 50000—70000 平方米天然抗肿瘤研究开发与生产基地，包括肿瘤药物研究院，紫杉醇 GEP 高效分离提取、纯化生产线 2—3 条，紫杉醇精制、精烘原料生产线 1—2 条，白蛋白紫杉醇注射剂生产线 1—2 条。	2023—2025
43	白酒产业智能化装备技术推广中心	科技服务	60000	占地面积 200 亩，新建浓香型白酒自动化、智能化生产线 22 条，实现白酒生产自动化、智能化。	2023—2026

信息公开选项：主动公开